

Swiss Court Allwetter- Tennisplätze

Präsentation für die Mitglieder des
TC Engstringen
GV 3. März 2026



Ausgangssituation

- Unsere Plätze sind 46 Jahre alt und eine Erneuerung resp Modernisierung ist eine notwendige Investition.
- Aktuell sind die einmaligen Instandhaltungskosten im Frühjahr sehr hoch.
- Hoher Pflegeaufwand während der Saison.
- Traditionelle Sandplätze sind stark wetterabhängig, oft kann nicht mehr gespielt werden, weil die Plätze nass sind.





Warum Swiss Court Allwetter-Tennisplätze?

- Nach intensiver Recherche und Austausch mit verschiedenen Clubs sind wir von Swiss Court überzeugt.
- Swiss Court ist ein Kunstrasenplatz mit Quarzsand-Füllung und einer dünnen Ziegelmehl-Schicht oben drauf.
Optisch und spielerisch sandplatznah.
(TC Unterengstringen)
- Hohe Drainagefähigkeit – Wasser versickert schnell.
- Ganzjährig bespielbar, auch nach Regen und bei Kälte.
- Angenehmes Spielgefühl ähnlich zu klassischen Sandplätzen.

Allgemeines

- **Joseph** hat bereits über 400 Referenzplätze und 21 Jahre Erfahrung in der Schweiz.
- ***Fazit Severin Lüthi:*** *Auf diesem Platz habe ich auch schon mit Roger trainiert, Optik und Spielverhalten wie ein Sandplatz.*
- **Entwicklung Tennissport, Zahlen Swiss Olympic:**
2020: 197'000 Mitglieder
2024: 220'199 Mitglieder
2025: 220'269 Mitglieder
Stabil, leicht steigend
- **Lizenzierte Spieler, Zahlen Swiss Tennis**
2025: 53'313 lizenzierte Tennisspieler:innen

Allwetterplätze SwissCourt

Das ist der **höchste Stand** seit 2013

Kostenbild und Finanzierbarkeit

Platzunterhalt: CHF 22'000

Platzwart: CHF 22'250

AKTUELL
Kosten
Unterhalt &
Pflege
Sandplätze

**Total aktuell: CHF
44'250**

NEU
Kosten
Unterhalt &
Pflege
SwissCourt
(Schätzung)

**Unterhalt
Umgebung &
Plätze:
CHF 7'600**

**Sandsäcke:
CHF 2'400
(28 Sandsäcke)**

**Total neu:
CHF 10'000**

Jährliche
Einsparung
Unterhalt &
Pflege

Bisheriger Aufwand:
CHF 44'250

Neuer Aufwand: CHF
10'000

Einsparung:
CHF 34'250

Allwetterplätze (Swiss Court
Joseph AG): CHF 490'000

Finanzierung

Neue Zäune: CHF 90'000

Total Kosten: CHF 580'000

Fördergelder (Sportfonds / Swisslos & Kanton): ca. CHF 120'000 (einmalig)

Gemeinde Oberengstringen

Antrag muss noch genehmigt werden CHF 25'000.- (einmalig)

Hypothek ZKB: Erhöhung um CHF 435'000 mit geschätztem Zins (1.75%): CHF

7'612.50

Die Hypothek ist bankgeprüft (Zürcher Kantonalbank).

Auswirkungen auf das Jahresbudget

Jährliche Einsparung Unterhalt:
CHF 34'250

Zusätzlicher Zinsaufwand:
ca. CHF 7'613

Budgetvorteil: ca. CHF 26'637 / Jahr

**Verwendung: Amortisation,
Rückstellungen, zukünftige
Investitionen**

Fazit:

Mit Swiss Court Plätzen investieren wir in eine langfristige Lösung. Unser Club wird modernisiert, die Spielzeit verlängert und die Unterhaltskosten werden deutlich gesenkt.

Die Finanzierung ist bankgeprüft und nicht auf zusätzliche Einnahmen angewiesen. Eine Amortisation ist in 10-12 Jahren realistisch.

Mehreinnahmen über GotCourt, da länger gespielt werden kann.

Gästabefragung Restaurant Timeout

Wir haben zur Qualität unseres Restaurants eine Mitgliederumfrage gemacht und **92 Rückmeldungen** erhalten. Wichtig dabei: Es haben vor allem Personen geantwortet, die das Restaurant gut kennen – **86% kommen mindestens monatlich**, viele sogar **wöchentlich oder häufiger**. Das macht die Resultate für uns sehr aussagekräftig.

Das Gesamtbild ist **positiv: Essenqualität** und **Getränkeauswahl** werden stark bewertet, auch **Sauberkeit/Hygiene** ist gut, und **Preis/Leistung** wird mehrheitlich als stimmig wahrgenommen.

- **Die Servicegeschwindigkeit** – speziell **draussen** und **zu Spitzenzeiten** – ist der tiefste Wert und wird in den
Kommentaren am häufigsten genannt.

Nächste Schritte

- Dazu kommen Wünsche nach **mehr Abwechslung** auf der Karte, insbesondere **saisonal** und mit **mehr vegetarischen Optionen**.
- In den Freitexten tauchen zudem wiederholt Punkte wie **Verständigung/Sprache, Gastgeberrolle** und einzelne Themen wie **Rauchen im Wintergarten** auf.
- Das Restaurant wird von einem **Pächter** geführt, und wir können **nicht** in seine **Personalplanung** oder **Menuplanung** eingreifen.
- Gleichzeitig zeigt die Umfrage, dass wir **insgesamt auf einem hohen Niveau** sind und **eine hohe Zufriedenheit** herrscht.

- Wir suchen das **Gespräch mit dem Pächter**, geben ihm die wichtigsten Rückmeldungen der Mitglieder weiter und zeigen auf, wo sie sich noch Verbesserungen wünschen – als **Chance**, damit sich noch mehr Mitglieder angesprochen fühlen und er dadurch auch **mehr Frequenz und Umsatz** erzielen kann.